

Pressemitteilung

## **Smoking und Abendkleid bleiben dieses Jahr im Schrank Der Gründerball, der Benefiz-Ball der deutschen Digitalszene, findet dieses Jahr nicht statt.**

**Berlin, 11. September 2020. Es sollte wieder ein rauschendes Fest werden. Am 14. November sollten sich die führenden Köpfe der Digitalszene im altherwürdigen, ehemaligen kaiserlichen Haupttelegraphenamts in Berlin zum Gründerball treffen.**

„Schweren Herzens entscheiden wir uns, den Gründerball dieses Jahr nicht auszurichten“, so die Gastgeber\*innen und Initiator\*innen Paul Schwarzenholz (Gründer zenloop & Flaconi), Tom Fischer (Gründer und CEO Allfoye), Verena Pausder (Buchautorin und Vorständin Digitale Bildung für Alle e.V.) und Philipp Pausder (Gründer und CEO Thermondo).

Die Gründe für die Absage liegen auf der Hand: Die Zeiten sind durch die Pandemie und die unvorhersehbaren Entwicklungen zu unsicher und die Hygienevorschriften zu streng für ungezwungenes Feiern.

Verena Pausder, Co-Gastgeberin, dazu: „Wir haben uns die Entscheidung nicht leicht gemacht. Aber in enger Abstimmung mit unseren Hauptpartnern EQ Mercedes, Areal Group und Berliner Sparkasse sind wir zu der Überzeugung gelangt, dass die Unsicherheit zu groß ist – und wir es unangemessen fänden mit über 600 Gästen zu feiern. Dafür bin ich froh jetzt schon sagen zu können, dass uns unsere Partner auch weiterhin unterstützen, so dass der Gründerball nächstes Jahr im November, voraussichtlich am 13. November 2021, stattfinden kann.“

Ihr Co-Gastgeber Tom Fischer ergänzt: „Uns liegt das Thema Gründung sehr am Herzen. Gerade jetzt, wo viele Unternehmen den Weg in die Insolvenz gehen mussten und die deutsche Wirtschaft kämpft, braucht es Gründergeist und Menschen, die den Mut haben, neue Unternehmen zu gründen. Umso mehr tut es uns leid, dass der Gründerball dieses Jahr nicht stattfinden kann“.

## **Prominente Botschafter und Sponsoren unterstützen den Ball**

Im letzten Jahr kamen zum dritten Mal die 600 führenden Köpfe der deutschen Digitalindustrie zum gemeinnützigen Gründerball in Berlin zusammen. Außerdem viele prominente Vertreter\*innen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Bei der Auktion konnten über 100.000 Euro für die gemeinnützigen Initiativen Startup-Teens und NFTE e.V. erzielt werden.

Viele erfolgreiche Gründer, wie Daniel Krauss von FlixBus, befürworten das Konzept und das soziale Engagement. „Insbesondere Kontakte helfen in den ersten schwierigen Monaten und Jahren, das Unternehmen auf eine solide Basis zu stellen. Es ist wichtig von den Erfahrungen anderer Gründer zu profitieren“, so Krauss. „Daher ist ein Format wie der Gründerball die ideale Gelegenheit für Gründer und die, die es werden wollen. Hier lassen sich wichtige Kontakte knüpfen, die für den weiteren geschäftlichen Erfolg bedeutend sein können“, erläutert Krauss weiter. Eine Vielzahl prominenter Unternehmensgründer und Treiber der deutschen Tech-Szene wie Delia Lachance (Westwing Home & Living), Philipp Westermeyer (OMR), Diana zur Löwen (Social Media Content Creator), Johannes Reck (GetYourGuide), Lea-Sophie Cramer (Amorelie), Marie-Christine Ostermann (Rullko), Rubin Lind (Skills4School), Georg Kofler (Social Chain Group), Philipp Kreibohm (Home24), Jan Beckers (IONIQ Group) und Stephanie Caspar (Axel Springer) repräsentieren dieses Event zusätzlich als Botschafter. Hauptsponsor des Balls ist EQ/Mercedes Benz sowie die Unternehmen Allfoye, Areal Group, Berliner Sparkasse, Gründergeist und zenloop.

„Wirtschaftlicher Erfolg beginnt stets mit unternehmerischem Mut“, so Katja Ohly-Nauber, Leiterin Marketing des Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD). „Wir unterstützen den Gründerball, weil wir aus langer Erfahrung wissen, dass nichts so wirksam ist wie eine neue Idee.“

### Über den Gründerball

Die gemeinnützige Gründerball Freundeskreis gGmbH hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue Ära des Networkings einzuläuten. Gründer und Gründerinnen kommen in den historischen Räumlichkeiten des Kaiserlichen Haupttelegraphenamts zusammen, um eine rauschende Ballnacht zu feiern – das alles für den guten Zweck. Die Einnahmen kommen der Initiative STARTUP TEENS Netzwerk e.V. und NFTE Deutschland e.V., Network for Teaching Entrepreneurship, zugute. Weitere Informationen findet man unter [www.gruenderball.de](http://www.gruenderball.de).

**Pressekontakt:**

Pressekontakt:

Gründerball Freundeskreis gGmbH

Tom Fischer

Tel. 0172 2391135

tf@maxpartner.de