

Gründerball 2019 in Berlin

ÜBER DEN BALL

Seit Jahren entwickelt sich in der deutschen Hauptstadt ein einmaliges Ökosystem aus Gründerinnen und Gründern der Digitalindustrie. Ein Trend, der anhält, Arbeitsplätze schafft und antritt, das Leben von Millionen Menschen einfacher zu machen. Berlin ist mit seiner Offenheit, Neugierde und Kreativ-Szene der perfekte Ort für Unternehmertum.

Der GRÜNDERBALL hat sich mittlerweile zu einer festen Größe etabliert und ist ein besonderer Abend, der zum Ziel hat die Gründerszene abseits des üblichen Networkings zusammen zu bringen und eine Plattform zu bieten, persönliche Verbindungen zu schaffen, die im schnelllebigen Gründeralltag zu kurz kommen - in exklusiver Ballatmosphäre bei Tanz und Musik im ehrwürdigen kaiserlichen Haupttelegraphenamts. Und alles für den guten Zweck: Die Einnahmen kommen dieses Jahr der Initiative STARTUP TEENS Netzwerk e.V. und NFTE Deutschland e.V., Network for Teaching Entrepreneurship, zugute.

Der GRÜNDERBALL ist eine „Invitation only“ Veranstaltung. Eingeladen zum Ball haben die Gastgeber, Sponsoren/Partner sowie die Botschafter des Abends.

Hinter dem Gründerball stehen die vier Gastgeber und Initiatoren des Balls, allesamt mehrfache erfolgreiche Gründer:

Paul Schwarzenholz (Gründer zenloop & Flaconi)

Dr. Thomas Fischer (Gründer & CEO Allfoye sowie brandcom Gruppe)

Verena Pausder (Gründerin Fox & Sheep sowie HABA Digitalwerkstätten)

Philipp Pausder (Gründer und CEO Thermondo)

Weitere Informationen findet man unter www.gruenderball.de

DIE ZIELGRUPPE

Etablierte und aufstrebende Tech-Unternehmer, Startups, Junggründer, Geschäftsführer und Inhaber mittelständischer Unternehmen, Presse

ANZAHL GÄSTE

600

SPONSOREN + PARTNER

Diamant-Partner: Mercedes EQC

Platin-Partner: Berliner Sparkasse

Gold-Partner: Allfoye, zenloop, Gründergeist, areal group

Silber-Partner: XING, Deutsche Telekom

Bronze: Raue, Staatsballett Berlin, E.ON, Commerzbank / comdirect

Supporter: Climate Partner, gruenderszene.de, KvS, Lempertz

KOMMENTARE ZUM BALL

Verena Pausder

"Der Gründerball hat sich nach nur 3 Jahren zu einer echten Institution der Gründerszene entwickelt. Besonders glücklich sind wir, dass die Auktion zugunsten gemeinnütziger unternehmerischer Initiativen gestern Abend die Rekordsumme von 110.000 Euro erlöst hat."

Paul Schwarzenholz

„Der Ball ist wie die Tech-Startup-Szene: In kurzer Zeit zur Nr.1 geworden, interaktiv und mit einer guten Zielsetzung. Der Gründerball leistet einen wichtigen Beitrag, um Unternehmertum in Deutschland zu stärken: sowohl über die Erlöse der Auktion, die gespendet werden, als auch dem Vernetzen von Jungunternehmern mit erfolgreichen Serien-Gründern.“

Philipp Pausder

„Es ist unser Ziel, mit dem Gründerball das gesellschaftliche Ereignis für mehr Unternehmertum und Engagement zu schaffen.“

Thomas Fischer

„Auch mit dem diesjährigen Gründerball wollten wir ein Zeichen setzen. Für mehr Unternehmertum in Deutschland und für die Vorbildfunktion von etablierten, erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern. Dass das auch ziemlich viel Spaß machen kann, hat der Ball wieder einmal eindrucksvoll gezeigt.“

WEITERFÜHRENDE ZITATE

Verena Pausder, Gastgeberin

„Wir wollen nicht nur zusammen feiern, sondern möchten mit dem Engagement der Ballgäste für gemeinnützige Initiativen auch sicherstellen, dass der Funke von dieser Gründergeneration auf die nächste überspringt.“

„Der Rückgang der Gründungen in Deutschland ist alarmierend. Eigeninitiative sowie Unternehmergeist sind wesentliche Säulen unserer Wirtschaft – diese Werte müssen insbesondere der Jugend wieder als herausstechende Merkmale vermittelt werden.“

Dr. Thomas Fischer, Gastgeber

„Mit dem Gründerball möchten wir ein Zeichen für mehr unternehmerischen Aufbruch in Deutschland setzen. Und appellieren dabei auch an unternehmerische Tugenden wie Mut, Gestaltungswille, Respekt und soziale Verantwortung. Gerade in unsicheren Zeiten kommt es auf den Gestaltungswillen und den Mut von Unternehmerinnen und Unternehmer an.“

„Wir müssen in Deutschland in unsere eigene Digitalwirtschaft investieren und diese ausbauen. Es kann nicht sein, dass einzig im Silicon-Valley und in Shenzhen über unsere digitale Zukunft entschieden wird – Deutschland muss sich behaupten. Hier sind auf der einen Seite etablierte Unternehmerinnen und Unternehmer gefordert, jungen Gründern als Vorbild zu dienen und diese zu unterstützen und auf der anderen Seite die Politik, die verbesserte Rahmenbedingungen schaffen und mehr Investitionen in Zukunfts-Technologien ermöglichen muss.“

AUS DER ERÖFFNUNGREDE VON GASTGEBER TOM FISCHER

„[...] Gestattet mir noch ein persönliches Anliegen zu äußern.

Ich möchte einen Begriff verwenden, der etwas aus der Zeit gefallen ist: Hoffnungsträger. Ihr, die ihr hier sitzt, seid Hoffnungsträger. Fragt mal Angela Merkel oder die Chefs großer deutscher Unternehmen. Ein paar von denen sitzen hier vorne. Viel Hoffnung auf Innovation und Fortschritt liegt in Start-up Unternehmen. Doch ich fürchte, dass reicht nicht aus. Als Hoffnungsträger sind wir gefordert, Dinge zu bewegen und die Zukunft zu gestalten. Das ist deutlich mehr als technologische Entwicklung oder neue Geschäftsmodelle.

Ich sehe drei zentrale gesellschaftliche Bereiche, die mich mit Sorge erfüllen und bei denen ich die Hoffnung und auch die Bitte an uns habe, dass wir sie gelöst und bewegt bekommen:

1. Der Klimawandel und die Halbherzigkeit der politischen Maßnahmen => Da müssen wir ran. Das wird sonst nichts.
2. Die Polarisierung der Gesellschaft und das Erstarken der AfD => das dürfen wir nicht zulassen.
3. Die schwindende Innovationskraft der Deutschen Wirtschaft und die Schwierigkeiten beim digitalen Wandel.

In diesen Feldern sind wir als Unternehmer und Hoffnungsträger gefordert. Wir sind gefordert, in dem wir Position beziehen, als Vorbilder agieren, Entwicklungen fördern, Kante zeigen, auch mal zu drastischen Maßnahmen greifen und Menschen im Wandel begleiten. Und wir sind gefordert, Brücken zu bauen zwischen Tradition und Moderne. Wer, wenn nicht wir, haben es in der Hand! [...]“

DIE AUKTIONSGEWINNER

ERSTER PREIS: HAUPTPREIS SMART EQ FORTWO COUPÉ

Startpreis 14.000€

Der Hauptpreis der Gründerball Auktion 2019 ist ein vollelektrischer smart EQ fortwo coupé in der Farbe schwarz-matt. Dieser smart ist einer der ersten seiner Baureihe und wird ab Januar 2020 in den Markt eingeführt. Die finale Konfiguration wird mit dem*der Gewinner*in abgestimmt. Beim Ausstellerfahrzeug im Atrium handelt es sich um ein Musterfahrzeug.

Endpreis: 26.000€: Rocco Kopecny Founder von AKKURAT STUDIOS GmbH

„Wir werden den neuen Smart EQ fortwo coupé als unser Unternehmensfahrzeug nutzen! Danke für diese Möglichkeit!“

ZWEITER PREIS: FORMEL E-PAKET

Startpreis 1.000€

Das Formel E-Paket beinhaltet zwei VIP-Einladungen für den ePrix am 20.& 21.06.2020 in Berlin inkl. Mercedes-Benz Shuttleservice innerhalb Berlins. Der*die Gewinner*in und Begleitung erleben das e-Village und den exklusiven emotion Club, erhalten eine Führung durchs EQ House sowie die Boxengasse und können das greentech Festival besuchen.

Endpreis: 7.000€ Panya Putsathit, LilyPut Beteiligungs GmbH

„Klimaschutz geht uns alle etwas an, ich finde es richtig und wichtig, dass auch die Formel 1 anfängt umzudenken!“

DRITTER PREIS: EIN TAG MIT PHILIPP LAHM BEIM STIFTUNGSTURNIER AM 18. JULI 2020 IN BAD AIBLING

Startpreis 500€

Kaffee und Unternehmeraustausch unter vier Augen

Für Sportliche: Spiele in einer der Fußballmannschaften. Philipp Lahm spielt eine Halbzeit in jedem Team mit.

Für Gemächliche: Feuere Philipp Lahm an und messe dich mit ihm beim Torwandschießen.

Tagesausklang beim gemeinsamen Dinner am VIP-Tisch mit Philipp Lahm

Anreise und Übernachtung sind nicht inklusive

Endpreis: 16.000€ David Kuczek, HV Holtzbrink Venture Advisor GmbH

VIERTER PREIS: BUSINESS DINNER MIT DR. WLADIMIR KLITSCHKO

Startpreis 500€

Der Ersteigerer/in trifft Wladimir und 5 weitere herausragende Unternehmer/innen.

Es kann eine Begleitung mitgebracht werden

Uhrzeit: 19.00 - 23.00 Uhr, Ort: Hamburg, Datum: 2020, tbd

Endpreis: 15.000€, Lea-Sophie Cramer, Founder Amorelie “Dieses Event werde ich mit meinen Female Foundern zusammen erleben!“

FÜNFTER PREIS: INNOVATION WORKSHOP MIT 5 UNTERNEHMER*INNEN

Startpreis 500€

15 - 25 Vorstände und weitere Führungskräfte des ersteigernden Unternehmens treffen auf:

Alex Giesecke (simpleclub)

Dr. Florian Heinemann (Project A)

Daniel Krauss (FlixBus)

Miriam Wohlfarth (RatePAY)

David Zimmer (inexio)

Wir freuen uns auf 5 Stunden (14.00 - 19.00 Uhr) hoch inspirierenden Austauschs für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Ort: Berlin

Datum: tbd

Endpreis: 12.000€, Sylvie Mutschler, MIAG Mutschler Immobilien AG

SECHSTER PREIS: Kunstwerk von Tim Bengel

Drei limitierte Platten (40 cm x 40 cm)

Inschriften wählbar unter www.timbengel.com/why

Endpreis: 20.000€ Daniel Krauss, Founder Flixbus,

„Ich wollte schon immer Kunst von Tim Bengel, nun habe ich sie schneller als gedacht. Ich brauche noch einen guten Platz dafür in meiner Wohnung, das werde ich zusammen mit Tim bei einem Abendessen herausfinden!“

Pressekontakt:

Gründerball Freundeskreis gGmbH

Tom Fischer

Tom.fischer@gruenderball.de