

Pressemitteilung

Deutschlands Gründerszene feiert zum dritten Mal den gemeinnützigen Gründerball in Berlin

Die Tech-Szene tauscht Hoodie gegen Smoking

Berlin, 9. September 2019. Zum dritten Mal kommen die 500 führenden Köpfe der deutschen Digitalindustrie am 16. November 2019 zum gemeinnützigen Gründerball in Berlin zusammen. Das Event richtet sich an Gründerinnen und Gründer und hat sich mittlerweile zu einer festen Größe etabliert, die als Plattform für den Austausch und zum Netzwerken dient – in exklusiver Ballatmosphäre bei Tanz und Musik im ehrwürdigen kaiserlichen Haupttelegraphenamt. Die Erlöse des Balls fließen in gemeinnützige Initiativen, die sich für die Förderung des Unternehmenswachstums einsetzen. Die Gastgeber sind Paul Schwarzenholz (Gründer zenloop & Flaconi), Tom Fischer (Gründer und CEO Allfoye), Verena Pausder (Gründerin Fox & Sheep & HABA Digitalwerkstätten) und Philipp Pausder (Gründer und CEO Thermondo).

Mehr Gründungen wagen und Mut zum Unternehmertum

Im bewussten Gegensatz zum üblichen, legeren Auftreten feiert Deutschlands Gründerszene im Stil der 20er Jahre ein Fest zum Kennenlernen, Austauschen und Kontakte knüpfen. Doch eigentlich geht es nicht nur um Amüsement und Networking, sondern der übergeordnete Zweck besteht darin, gemeinsam die Bedeutung gesellschaftlichen Engagements und die Förderung jungen Unternehmertums zu unterstreichen. Die Ballnacht erhielt in den letzten beiden Jahren so viel positive Resonanz, dass sie die Veranstalter nun zur festen Institution etablieren wollen.

„Wir wollen nicht nur zusammen feiern, sondern möchten mit dem Engagement der Ballgäste für gemeinnützige Initiativen wie *Startup Teens Netzwerk e.V.* auch sicherstellen, dass der Funke von dieser Gründergeneration auf die nächste überspringt“, erläutert Gastgeberin Verena Pausder das Ziel des Events.

Junge, kreative Leute mit Potenzial sollen animiert werden, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. „Daneben appellieren wir auch an unternehmerische Tugenden wie Mut, Gestaltungswille, Respekt und soziale Verantwortung. Gerade in unsicheren Zeiten kommt es auf den Gestaltungswillen und den Mut von

Unternehmerinnen und Unternehmer an“, ergänzt Gastgeber Tom Fischer. Neben zahlreichen prominenten Gründern wie Delia Lachance, Westwing, Daniel Krauss, FlixBus, Johannes Reck, GetYourGuide, oder Georg Kofler, Ex-CEO des TV-Senders Premiere und jetzt CEO der CEO Social Chain Group, unterstützt auch Weltmeister und Start-Up Investor Philipp Lahm den Gründerball und das damit verbundene soziale Engagement.

Hauptsponsor des diesjährigen Balls ist EQ/Mercedes Benz sowie die Unternehmen Allfoye, Berliner Sparkasse, Gründergeist und zenloop.

„Wirtschaftlicher Erfolg beginnt stets mit unternehmerischem Mut“, so Katja Ohly-Nauber, Leiterin Marketing des Mercedes-Benz Cars Vertrieb Deutschland (MBD).

„Wir unterstützen den Gründerball, weil wir aus langer Erfahrung wissen, dass nichts so wirksam ist wie eine neue Idee.“ Sponsoren erhalten die Möglichkeit, exklusive Kontakte mit den führenden Persönlichkeiten der deutschen Digitalindustrie zu knüpfen. Mindestens die Hälfte der geladenen Tech-Unternehmen erfüllen die folgenden Kriterien: Sie erwirtschaften einen Umsatz von mehr als 30 Millionen Euro, befinden sich in der Wachstumsphase und haben mehr als 50 Mitarbeiter. Es gibt verschiedene Möglichkeiten des Sponsoring: Von Bronze bis Platin. **Hauptsponsoren wie EQ** genießen den Status als exklusiver Repräsentant der Branche. Weitere Informationen sowie Möglichkeiten der Unterstützung des Balls als Förderer des Unternehmertums findet man unter gruenderball.de.

Über den Gründerball

Die gemeinnützige Gründerball Freundeskreis gGmbH hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue Ära des Networkings einzuläuten. Gründer und Gründerinnen kommen in den historischen Räumlichkeiten des Kaiserlichen Haupttelegraphenamts zusammen, um eine rauschende Ballnacht zu feiern – das alles für den guten Zweck. Die Einnahmen kommen der Initiative STARTUP TEENS Netzwerk e.V. zugute, die sich für junge Gründerinnen und Gründer in Deutschland einsetzt. Weitere Informationen findet man unter www.gruenderball.de oder www.startupteens.de



Verena Pausder (Founder & CEO Foxandsheep und Gastgeberin)



Tom Fischer (Founder & CEO Allfoye und Gastgeber)



Impressionen des Gründerballs 2018 in Berlin

Pressekontakt:
Gründerball Freundeskreis gGmbH
Tom Fischer

Tel. 0172 2391135

tf@maxpartner.de